

Créer des contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle generative selon la méthode SavoirIA®

Résumé de la formation:

Cette formation vous permet de maîtriser les outils d'Intelligence Artificielle Générative (ChatGPT, Copilot, Firefly...) pour produire des contenus professionnels de qualité, en respectant les bonnes pratiques de confidentialité, inclusion et conformité réglementaire (RGPD, IA Act). Vous apprendrez à structurer vos prompts, créer des contenus rédactionnels et visuels, et automatiser certaines tâches de votre quotidien professionnel.

Objectifs de la formation:

Cette formation vise à:

- Définir une stratégie d'implémentation de l'IA sur un poste de travail en identifiant les outils adaptés et les optimisations possibles.
- Utiliser efficacement l'IA Générative pour produire des contenus de qualité, tout en garantissant la confidentialité et l'accessibilité.
- Analyser et résoudre les problématiques éthiques et réglementaires pour assurer la conformité des contenus aux normes en vigueur.

Compétences visées:

- Rédiger et optimiser des prompts efficaces.
- Générer des textes et des visuels professionnels.
- Appliquer les règles de confidentialité et de sécurité.
- Produire des contenus accessibles aux publics spécifiques.

Public visé:

Salariés, indépendants, demandeurs d'emploi du secteur tertiaire: assistanat, communication, RH, marketing, formation, juridique...

Pré requis:

Première expérience professionnelle et bonne maîtrise des outils numériques.

Programme de la formation:

Jour 1 : Comprendre et maîtriser l'IA Générative

Module 1 – Introduction à l'IA Générative (3h)

Objectif : Comprendre les fondamentaux et les usages en entreprise.

Définition, évolution, panorama des outils (ChatGPT, Gemini, Copilot, Firefly...)

Identification des tâches automatisables.

Intégration des outils IA dans les workflows de création.

Module 2 – Maîtrise du Prompt Engineering (3h)

Objectif : Savoir formuler des prompts efficaces.

Principes et structure d'un bon prompt (rôle, cible, objectif, format...).

Techniques avancées d'optimisation.

Études de cas comparatifs.

Module 3 – Sécurité et confidentialité (2h)

Objectif : Utiliser l'IA dans le respect des données.

- Risques et enjeux de confidentialité.
- Méthodes d'anonymisation.
- Exemples d'incidents et bonnes pratiques.

Jour 2 : Optimisation et conformité

Module 4 – Accessibilité et contenus inclusifs (2h)

Objectif : Produire des contenus adaptés aux handicaps.

- Bases de l'accessibilité numérique.
- Adaptations pour handicaps visuels, auditifs, cognitifs.
- Principes d'inclusivité.

Module 5 – Optimisation des contenus générés (3h)

Objectif : Améliorer qualité et pertinence des résultats IA.

- Affinage des prompts.
- Respect de contraintes spécifiques.
- Relecture critique de contenus IA.

Module 6 – Conformité : IA Act & RGPD (2h)

Objectif : Encadrer l'usage de l'IA dans un cadre éthique et légal.

- Présentation des textes réglementaires.
- Identification des biais et risques.
- Bonnes pratiques de conformité.

Jour 3 : Création, intégration et pratiques avancées

Module 7 – Rédaction assistée par IA (3h)

Objectif : Produire des textes clairs et fiables avec l'IA.

Génération et structuration de contenus.

Relecture, enrichissement, cohérence.

Détection des biais et vérification des sources.

Module 8 – Création visuelle avec IA (2h)

Objectif : Générer des visuels professionnels.

- Utilisation d'outils d'images (DALL-E, Firefly...).
- Rédaction de prompts visuels efficaces.
- Questions d'éthique et droit d'auteur.

Module 9 – IA et productivité (2h)

Objectif : Automatiser la création et optimiser les flux.

- Automatisation de tâches pour la création de contenus
- Intégration avec d'autres outils professionnels

Méthodes pédagogiques:

Exposés, exercices pratiques, études de cas, mises en situation, quiz interactifs.

Modalités d'évaluation:

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes (à distance, en visio-conférence).

Durée et modalités:

21 heures – Présentiel – Accès sous 10 à 15 jours ouverts.

Tarif:

2700 € HT / stagiaire (inter-entreprises) – Intra: sur devis.

Résultats attendus :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

"Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776.